



PROGRAMA CREO
Creatividad en Educación y Organizaciones

Es común, incluso natural, hablar de creatividad en dominios artísticos y psicológicos, entre otros, pero su mención y su uso son escasos en el fragor de la competencia empresarial, limitándose –en la mayoría de los casos– a la realización de dinámicas esporádicas, poco sistemáticas e insuficientemente vinculadas al desarrollo propio de la estrategia de negocios.

Este libro, por el contrario, presenta una visión analítica y crítica de las estructuras, funcionamiento y finalidades asociadas a la creatividad, del vínculo del proceso creativo con el producto creativo, y al de este último con el desarrollo de nuevos productos y la innovación. Es, por lo tanto, una puerta de entrada para relacionar directamente la creatividad con la estrategia, el cambio y desarrollo organizacional y el emprendimiento.

Seguro que, luego de su lectura, compartirá conmigo que esta propuesta conceptual y metodológica se convierte en el valor central de esta obra, donde, además, la habilidad didáctica del autor permite que los temas estén dispuestos para un rápido y correcto entendimiento, facilitando posteriormente una eficaz aplicación.

En sus manos descansa una obra fundamental del *management* moderno, en especial si desea convertir la creatividad en un activo estratégico en su empresa.

Sin duda, una lectura obligatoria para noveles profesionales y un avance necesario para los más experimentados.

Boris Martínez Chandía
Gerente de Desarrollo de Ecosistemas
Telefónica I+D Chile



Ediciones Universitarias de Valparaíso
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso



Creativity Management Desarrollo de Nuevos Productos Centrado en el Cliente • Claudio Leóndela Barra Soto

Creativity Management

Desarrollo de nuevos productos centrado en el cliente

Claudio Leóndela Barra Soto



Claudio León de la Barra Soto es Doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, España e Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

En los últimos 25 años, el profesor León de la Barra ha realizado múltiples proyectos en el ámbito empresarial, educacional y de desarrollo local, regional y nacional, en roles de jefatura, coordinación y ejecución, encargados por diversas instituciones públicas y privadas. También ha dictado cátedras y ocupado cargos de coordinación académica en las áreas de Dirección General, Marketing, Recursos Humanos y Competencias Laborales, tanto a nivel de pregrado como de postgrado.

Su actual trabajo investigativo y docente está centrado, especialmente, en desarrollar "Métodos de Estimulación de la Creatividad en Contextos Específicos". La aplicación de estos métodos la ha realizado en el sector educacional, trabajando con docentes y alumnos de los más diversos tipos y niveles académicos; también en el sector empresarial, propiciando la estimulación creativa en equipos de desarrollo y la generación de mejores condiciones organizacionales para el pensamiento creativo-innovador.

En la actualidad, es académico de la Escuela de Negocios y Economía de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso - Chile.