

APUNTES CONCLUSIVOS INCONCLUSOS

(con pretensión de conclusión, extraídos en el transcurrir las *Jornadas Internacionales CREATIVIDAD Y CONCIENCIA SOCIAL de ASOCREA y VII Jornadas Internacionales de RIEC*)

Barcelona, 4 y 5 de octubre de 2024

Relator: José Tejada Fernández

INTRODUCCIÓN

En este texto se recogen algunas de las aportaciones y conclusiones realizadas durante las *Jornadas Internacionales de ASOCREA y VII Jornadas Internacionales de RIEC*, celebradas en Barcelona los días 4 y 5 de octubre de 2024, con el lema **CREATIVIDAD Y CONCIENCIA SOCIAL**.

El encuentro ha estado organizado por las Asociaciones de referencia, junto con el IDP-Instituto de Desarrollo Profesional de la Universidad de Barcelona.

Partiendo de la necesidad de incluir la toma de conciencia que aporta la creatividad en los planteamientos educativos (especialmente en las estrategias metodológicas, las reflexiones pedagógicas, los proyectos de centro y las prácticas educativas), se ofreció un espacio para el encuentro y la reflexión sobre las tensiones y las posibilidades presentes y futuras sobre la creatividad y la conciencia social, haciendo partícipes a todas las personas interesadas de los cambios de vanguardia en creatividad y conciencia social

Desde este planteamiento, estas Jornadas han tenido como finalidad el compartir intervenciones y buenas prácticas educativas, investigaciones, ensayos teóricos alrededor de la educación y experiencias de transformación social desde un enfoque complejo y transdisciplinar que contribuyan a la construcción de conocimiento.

Más específicamente se han propuesto:

- Facilitar un encuentro para compartir experiencias e investigaciones de creatividad y conciencia social polivalente e inclusiva, desde una perspectiva compleja y transdisciplinar.
- Intercambiar conocimientos y saberes en torno a la creatividad y la ampliación de conciencia social en una sociedad en permanentes cambios y desafíos.
- Proponer acciones educativas para la transformación y mejora de la calidad de la enseñanza con base en el desarrollo de la creatividad y conciencia social.

CARACTERIZACIÓN DEL ENCUENTRO

La innovación y creatividad no sólo debe estar en el aula, sino en todas aquellas acciones formativas y científicas que se lleven a cabo más allá de la misma. Por eso, en este encuentro se ha pretendido no sólo hablar de creatividad, sino plasmarla a nivel organizativo. Tal vez por eso se ha caracterizado por adoptar en su planteamiento y desarrollo nuevas formas y espacios de interacción e intercambio de conocimientos.

- a) **Clima de diálogo** Se procuró desde el inicio crear espacios de interacción entre los asistentes, así como un entorno y espacio de reunión que facilitara el diálogo permanente entre los actores del encuentro. El clima de relación facilitó los contactos, objetivo pretendido, para futuros intercambios profesionales en formación e investigación. Se dio voz a todos los asistentes.
- b) **Carácter internacional.** Si bien mayoritariamente se está consolidando el grupo brasileño-catalán, como motor de las Jornadas, también se ha contado con la presencia de ponentes de otras latitudes (Brasil, Colombia, Ecuador, Portugal, México, Chile, Venezuela), lo que le ha dado una proyección internacional considerable, además de la estatal con participantes de Cataluña, Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Galicia, Valencia, Murcia, País Vasco, ...
- c) **Participación de expertos en Creatividad, Innovación, Transdisciplinariedad.** Este evento ha posibilitado re-encontrarse a una treintena de expertos en los ámbitos de creatividad, innovación, complejidad y transdisciplinariedad. El nuevo enfoque permitió ir más allá de la forma habitual con que se abordan las temáticas en los congresos.
- d) **Diversidad de campos disciplinares y niveles educativos.** Los ponentes y comunicantes procedían de campos disciplinares distintos, lo cual ha contribuido a enriquecer aún más las relaciones entre estas temáticas. Hemos contado con docentes, investigadores y profesionales procedentes de ámbitos como la Pedagogía, Educación Social, Magisterio, profesorado de secundaria, Psicología, Trabajo Social, Educación especial, Salud, Antropología, Empresariales, Bellas Artes, Teatro, ... desde los niveles de educación hasta la universidad, pasando por educación primaria, secundaria, además de otros tanto del ámbito no formal.
- e) **Espacios y escenarios innovadores y creativos.** Para ser coherentes con el planteamiento del Encuentro se incorporaron una gran diversidad de espacios: conferencias, mesas de diálogo, comunicaciones, presentación de libros, reconocimientos y las propias reuniones específicas de socios de las Asociaciones responsables de la organización del evento: ASOCREA y RIEC.

CONCLUSIONES

En este apartado pretendemos sintetizar las ideas fuerza-básicas de la reflexión, debate e intercambio habido a lo largo de las diferentes sesiones y espacios, que, a modo de conclusiones, se fueron elaborando a lo largo del encuentro y se presentan como síntesis final en el acto de clausura.

Hemos creído conveniente, una vez analizadas, organizar las referidas conclusiones en torno a tres ejes clave, ya que, tanto en los objetivos del encuentro como en su estrategia de desarrollo, se ha tenido presente la *reflexión* en clave de fundamentación teórica y nuevos paradigmas, así como las *repercusiones* en la formación en creatividad e innovación docente, en clave de nuevas *estrategias y experiencias* de formación y, a la vez, también las repercusiones de todo ello en la *práctica* del aula.

ÁMBITO CONCEPTUAL. Hacia un cambio de visión o paradigma

1. La creatividad como innovación valiosa o la capacidad de producir intencionadamente novedades valiosas, parte de la intencionalidad y comporta la mejora en cualesquiera de las actividades humanas (ciencia, economía, técnica, política, ...), clave del progreso social. Creatividad es producir algo nuevo para bien de los demás.
2. La creatividad, tanto en su dimensión individual y colectiva, lleva implícito lo constructivo, el desarrollo personal y social; conlleva compromiso y la responsabilidad social y debe estar asociada a un proyecto ético.
3. La creatividad es un bien común, social, colectivo, que hay que poner al servicio de la conciencia social. Por ello, formar en creatividad es apostar por un futuro de progreso, de justicia social, de tolerancia y de convivencia. La creatividad con perspectiva transformadora y pensamiento complejo hay que usarla para la formación integral.
4. Llevamos mucho tiempo estudiando la creatividad, pero dónde está la teoría de la creatividad aplicada en la investigación. La investigación que sale de dentro es la que importa, la que nos interesa; si es de fuera para adentro es copia.
5. Los saberes para una nueva ciudadanía planetaria son saberes de la vida para la vida, dirigidos a promover /garantizar/sostener la vida en el planeta en todas sus formas y manifestaciones. Combinan la ecología natural, la social, la personal, la interior, transformándose en saberes éticos, saberes de justicia social, de solidaridad.
6. También son saberes políticos, ya que denuncian las amenazas, los riesgos y nos llevan a una nueva cosmovisión frente a lo tradicional y lo insustentable, rescatando una nueva esperanza, por imperativo ético-histórico.
7. Son saberes que no aceptan la fragmentación o disciplinariedad. Con todo necesitan de bases científicas, que ayuden a comprender la realidad, los nuevos valores de responsabilidad ecológica, inteligencia emocional. Eso sí, con nuevas bases

ontológico-epistemológico-metodológicas que nos propicien superar el conocer/hacer para llegar a conocer/hacer/ser y estar.

8. Fundamentados en el paradigma emergente, del pensamiento complejo, nos instalan en saberes transdisciplinarios (ecológicos, éticos, estéticos, políticos, educativos, ...) derivados de la necesidad de ecologizar el pensamiento para ecologizar los saberes, librándonos de una racionalidad restringida.
9. Contamos para ello con herramientas y nuevos sistemas de engranaje en una epistemología abierta a la incertidumbre, dialógica y auto-eco-organizada. Los principios de Morín, junto con sus operadores, nos permiten ampliar el nivel de conciencia, de transversalidad, ayudando a afrontar las incertidumbres e incrementar los niveles de conciencia social.
10. La necesidad de contextualizar el conocimiento nos lleva desde lo científico a los saberes locales, y la sabiduría de los pueblos, generando nuevos escenarios, nuevas ecologías de formación. El diálogo de saberes como retroalimentador del propio saber y constructor de nuevo conocimiento.

ÁMBITO ESTRATÉGICO. Compartiendo experiencias innovadoras y creativas en educación

11. *Vivimos tiempos de regresión social y política*, de individualismo y competencia salvaje, de destrucción de la naturaleza e insolidaridad, de autoritarismo y desigualdad social, de miedo a la libertad. Contamos con evidencias de que las cosas no funcionan y eso nos lleva a *replantearnos lo que se enseña, cómo se enseña y cómo se evalúa*.
12. El *papel de la educación es fundamental*, dado que permite ampliar los niveles de conciencia social y, además, nos abre a nuevas visiones paradigmáticas, éticas, de responsabilidad social y ecológica, de asunción de la diversidad. Es necesario construir, desde la educación, una ciudadanía planetaria, ya que toda la humanidad y todos los seres vivos, viajamos en la misma nave.
13. *Somos dueños de nuestro destino, podemos hacer un mundo mejor*. Es necesario potenciar la educación incorporando-polinizando en el currículum los nuevos saberes para una ciudadanía planetaria, la sostenibilidad, la diversidad, la justicia social, equidad, la calidad de la educación con referencia a los ODS (Objetivos de desarrollo Sostenible de la UNESCO)
14. Hay que incorporar disciplinas de ciencia y tecnología, pero no podemos olvidarnos de las ciencias sociales y humanidades, promoviendo el trabajo en equipo interdisciplinar, estimulando la creatividad y el pensamiento crítico, fomentando la reflexión y el auto-hetero-eco-aprendizaje.
15. *Hay que repensar y transformar la educación* en esta nueva sociedad del conocimiento con nuevas competencias en las personas como profesionales y como ciudadanos, base de una ciudadanía democrática, humanista, de personas libres, creativas.
16. En este contexto, *la creatividad se erige en una competencia genérico-transversal en el siglo XXI*, que está presente e invade el currículum en la formación a lo largo

de la vida. El desarrollo de la creatividad fomenta una mayor autonomía, confianza y habilidades de resolución de problemas, todas ellas competencias esenciales para enfrentar los desafíos del mundo actual.

17. La verdadera innovación en educación no siempre sigue las reglas establecidas, sino que a menudo surge de romperlas. Por tanto, hay que asumir *nuevos principios de aprendizaje*, su naturaleza social y ecológica, teniendo como centro el alumno, las emociones, las diferencias individuales, el esfuerzo, la evaluación continuada y aprender a construir conexiones horizontales entre las áreas de conocimiento, la comunidad, la naturaleza, y el mundo, en general.
18. El compromiso, la autonomía y la creatividad, pilares y camino para una formación integral, nos obligan a comprometernos con prácticas pedagógicas de calidad. Estamos necesitados de políticas educativas y programas de formación del profesorado que incentiven el compromiso con metodologías y la creación de ecologías de aprendizaje que promuevan la creatividad.
19. *Los docentes son importantes e imprescindibles*. Hay que superar las resistencias en la formación docente, hacia una transformación que parta de la comprensión del concepto de complejidad, del uso de diferentes lenguajes, del reconocimiento y valoración del conflicto, de caminar entre la inter y transdisciplinariedad, asumiendo la insuficiencia de las bases epistemológicas y la dificultad de trabajar con referentes filosóficos, biopsicosociológicos, ...
20. Los profesores se encuentran con la presión de cumplir con los esquemas establecidos de programas, normativas, entre otras políticas establecidas, lo que afecta su capacidad para enseñar de manera creativa y contextualizada. Los profesores tienen el poder de crear ecologías de aprendizaje transformadores que desafían los status.
21. La creatividad es una muy buena estrategia-herramienta para la atención a todo tipo de diversidad en el aula y en los centros (sexogenérica, cultural, étnica, lingüística, etc.) resolviendo con ello las problemáticas surgidas en la vida diaria y así crear conciencia social. Se requiere del desarrollo de una práctica reflexiva y contextualizada por parte de los docentes, la creación de entornos de aprendizaje inclusivos, donde se respeten las diferencias de cada persona, sus intereses y sus propuestas.
22. *“Si no hay maestros creativos, no hay niños creativos”*. Ser un profesor creativo implica diseñar situaciones y ambientes de aprendizaje que fomenten el pensamiento crítico, la contextualización y la innovación evitando así alienar a los estudiantes. Esto es fundamental para que los estudiantes puedan interpretar y actuar en el mundo de manera autónoma.
23. En este sentido, es necesario mantener el debate innovación/creatividad en la formación de los profesionales con el fortalecimiento de la investigación en estos ámbitos, desde la lógica del trabajo colaborativo y la comunidad profesional de aprendizaje, del que este evento es un fiel exponente y queda retado para ello.
24. Hay que superar las resistencias, trabajando con evidencias y liderazgo para el aprendizaje en procesos progresivos de cambio cultural en nuestras instituciones

educativas. Ello sólo es posible con un fuerte compromiso y una adecuada gestión del cambio en un contexto de escuela con cultura propia, cultura innovadora, autonomía, con diferencias en proyectos, pero equivalentes en calidad.

ÁMBITO PRÁCTICO. Como repercute en la acción -buenas prácticas

25. El eje motor son las escuelas creativas como espacios de convivencia, de realización personal, donde se aprende a ser, conocer, hacer y transformar. La escuela creativa como laboratorio de democracia, solidaridad, justicia y conciencia social.
26. Es necesario incrementar las redes y los repositorios de buenas prácticas de educación creativa y ecoformadora. Las escuelas creativas son un buen yacimiento a tal efecto y hoy, después de 15 años, contamos con mucha experiencia y riqueza de evidencias.
27. Se evidencian nuevos enfoques metodológicos y prácticas que tienen como centro de atención al alumno y que promueven la creatividad y la conciencia social. A tal efecto, se presentan experiencias y prácticas de cooperación interinstitucional, enseñanza interdisciplinaria, aprendizaje cooperativo, co-creación, aprendizaje basado en proyectos, gamificación, dramatización, robótica, solución de problemas, aprendizaje servicio.
28. Los proyectos creativos parten de lo que se tiene, para dar nuevos pasos, afrontar nuevos retos. Para ello es necesario cambiar las formas de trabajo, los espacios del aula, los métodos de enseñanza y las relaciones. Hay que construir, planear y elaborar itinerarios en los proyectos.
29. Tenemos necesidad de potenciar sinergias de manera interdisciplinaria, integrando a investigadores y prácticos en todos los niveles educativos, clave para crear conocimiento, herramientas, estrategias y nuevos referentes para la intervención educativa y social.
30. Al promover un entorno de aprendizaje dinámico y participativo, los educadores pueden experimentar una práctica más enriquecedora que les permite una mayor satisfacción profesional, desarrollan habilidades pedagógicas más efectivas, y mejoran su relación con los alumnos.
31. Un aula que valora la creatividad y la conciencia social tiende a ser más vibrante y enriquecedora, lo que facilita una experiencia educativa más gratificante tanto para docentes como para estudiantes.
32. Con todo, no es suficiente con contar con buenos repositorios de buenas prácticas. Necesitamos también investigar su impacto, la polinización de la creatividad en el aula.
33. La presencia de las nuevas tecnologías nos cuestiona cómo enseñamos y la propia relación docente-discente. Corremos el riesgo de la homogeneización, si bien necesitamos la tecnología como herramienta creativa.
34. La Inteligencia artificial, en cuanto que innovación disruptiva, es un tsunami que cambiará todo en la sociedad y ahora estamos en su inicio. Supone amenaza para

los alumnos que, por la ley del mínimo esfuerzo, no ejercitan sus cerebros. Si un órgano no se usa, se atrofia.

35. Sin embargo, es una gran ventaja para aquellos que consideran su contexto, con juicio moral y la pertinencia de la respuesta de la IA. En cualquier caso, la creación humana es superior a la inteligencia artificial.

Para finalizar, quiero destinar mis últimas palabras, también en clave de conclusión, al RECONOCIMIENTO y AGRADECIMIENTO (con mayúsculas) que hemos de darle a todo el Comité Ejecutivo, Organizador y Científico de las Jornadas.

Sin lugar a duda, y sin nombrar a nadie, su trabajo previo y *en situ* han sido la clave para el éxito de estas Jornadas, para que todos hayamos tenido un intercambio profesional y personal muy provechoso y satisfactorio.

GRACIAS Comités y el aplauso de ahora es exclusivo para vosotros/as.